

“Report Racism”

WORKSHOP

Modul 4: Medienkompetenz

Dauer: 4 Stunden



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Die Unterstützung der Europäischen Kommission für die Erstellung dieser Veröffentlichung stellt keine Billigung des Inhalts dar, der nur die Ansichten der Autoren widerspiegelt, und die Kommission kann nicht für die Verwendung der darin enthaltenen Informationen verantwortlich gemacht werden.

Wichtige Informationen zum Modul

Titel des Moduls:	Medienkompetenz
Ziel	Der aktuelle Workshop zielt darauf ab, die Medienkompetenz der Teilnehmenden zu verbessern und ihnen ein Verständnis der Rolle der Medien im Anti-Immigranten-Diskurs sowie der dafür eingesetzten Technologien (Rahmenwerk, Agenda Setting, "gefälschte Nachrichten" und absichtliche Fehlinformation) zu vermitteln.
Name des Trainers / der Trainerin:	
Lernergebnisse:	<ul style="list-style-type: none">• Denken Sie über die Macht der Medien nach und beschreiben Sie, wie die Medien die Meinungen und Wahrnehmungen verschiedener Gruppen beeinflussen und ihre Urteile bilden können;• Bewerten Sie die Relevanz, Glaubwürdigkeit und den Zweck der Medienquelle und einer konkreten Botschaft, wobei Sie erkennen, ob diese ein Rahmenwerk, ein Agenda-Setting oder absichtliche Fehlinformation enthält;• die allgemeine Medienlandschaft und jede gegebene Information über Immigranten auf politische Absichten hin untersuchen;• Bewertung und Argumentation der Auswirkungen der Art und Weise, wie Menschen mit ausländischem Hintergrund in den Mainstream-Medien dargestellt werden

Medienkompetenz

Medienkompetenz ist eine Fähigkeit des 21. Jahrhunderts. Sie umfasst ein Rahmenwerk für den Zugang, die Analyse, die Bewertung, die Erstellung und die Teilnahme an Botschaften in einer Vielzahl von Formen - von Print über Video bis hin zum Internet. Medienkompetenz baut ein Verständnis für die Rolle der Medien in der Gesellschaft auf und fördert die für die Bürgerinnen und Bürger einer Demokratie notwendigen Fähigkeiten zur Recherche und zum Selbstausdruck [1].

Medienkompetenz

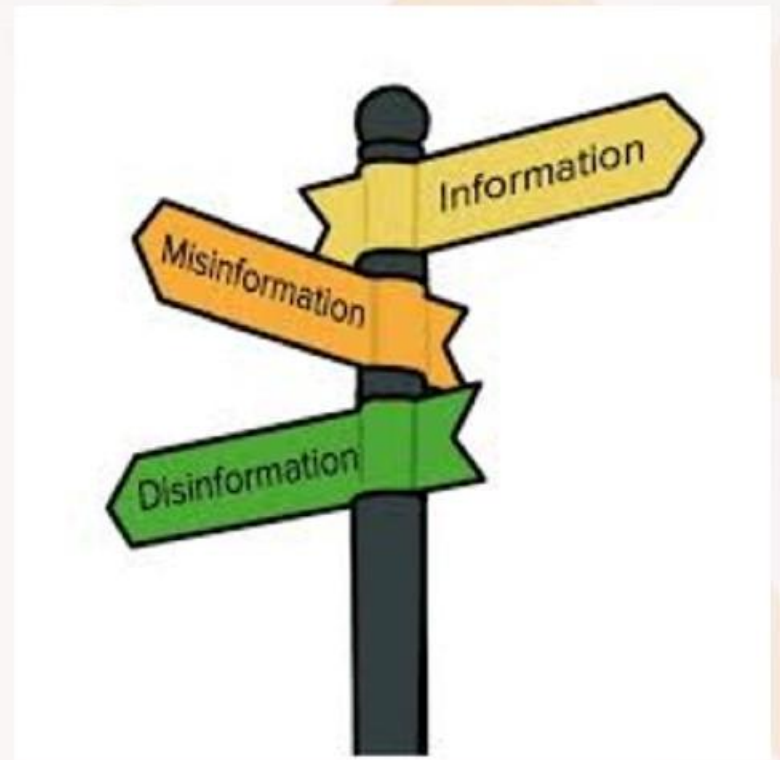


- die Rolle der Medien in unserer Gesellschaft identifizieren
- Kritisches Denken lernen
- Werden Sie ein intelligenter Informationskonsument
- Standpunkte einnehmen
- Das Ziel des Autors verstehen
- Medien verantwortungsbewusst gestalten [2]



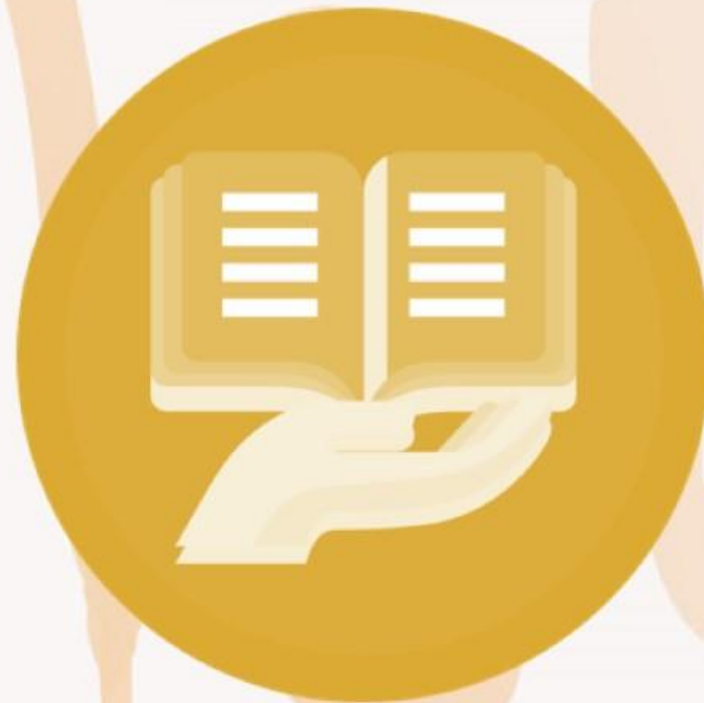
Medienkompetenz

Im digitalen Informationszeitalter werden Nachrichten und Informationen auf digitalen Medien schneller als je zuvor ausgetauscht, und die Fähigkeit, wahre Informationen von falschen Informationen zu unterscheiden, ist äußerst wichtig und gleichzeitig sehr schwierig geworden.



Themen

- Medien und ihre Macht
- Agenda-Setting
- Gefälschte Nachrichten



Die Macht der Medien

Massenmedien

Unter Massenmedien versteht man eine Vielzahl von Medientechnologien, die über Massenkommunikation ein großes Publikum erreichen. Die Technologien, durch die diese Kommunikation stattfindet, umfassen eine Vielzahl von Möglichkeiten.



Die Macht der Massenmedien

Die Massenmedien wirken auf Einzelpersonen oder Zuschauer Gedanken, Einstellungen und Verhalten.

Die Massenmedien sind als eine der wichtigsten Kräfte der modernen Kultur bekannt.

Die Macht der Massenmedien

Der Einfluss der Massenmedien wirkt sich auf viele Aspekte des menschlichen Lebens aus, z.B:

- die Art und Weise, wie man seine Stimme abgibt,
- individuelle Ansichten und Überzeugungen,
- oder sogar falsche Informationen, die das Wissen einer Person über ein bestimmtes Thema verfälschen können

Theorie der magischen Kugeln

Theorie der magischen Kugel:

Betrachtet das Publikum als Zielscheibe einer Injektion oder Kugel von Informationen, die aus der Pistole der Massenmedien abgefeuert wird. Das Publikum ist nicht in der Lage, der Injektion oder den Kugeln auszuweichen oder ihnen zu widerstehen [3].

Erzählungen

Erzählung - eine Art der Darstellung von Ereignissen, Fakten und Erfahrungen in einem bestimmten Licht, die ihnen eine besondere Bedeutung verleihen, z.B. in Verbindung mit bestimmten Ideologien, Identitäten oder Annahme

Rahmentheory (Framing)

Framing ist eine falsche Verwendung von Informationen, um Probleme auf eine bestimmte Art und Weise zu erfassen [4].

Framing: Beispiel

"Ein Tiger greift ein Mädchen an, und ein Mann rettet das Mädchen, indem er den Tiger tötet. Hier zeigen die Medien den Mann als mutig, bis er als Einwanderer bekannt ist. Danach erzählen die Medien, dass der Tiger mit dem Mädchen spielte, als der Einwanderer es angriff und einen unschuldigen Tiger tötete.

Die Medien können die Geschichte auf jede erdenkliche Weise verdrehen, um Propaganda zu verbreiten und die Menschen dazu zu bringen, an ihre eigene Version der Geschichte zu glauben" [5].

Aktivität 1: Anerkennung der Medienmacht "Fishbowl"-Übung

ACTIVITY



Fragen:

- Erörtern Sie die Rolle der verschiedenen Medienkanäle bei der öffentlichen Meinungsbildung und ihre Rolle
- Diskutieren Sie, wie und warum Menschen mit ausländischem Hintergrund von den Medien dargestellt werden können
- Erinnern Sie sich aus eigener Erfahrung, ob und in welcher Weise Sie persönlich von bestimmten Medien schikaniert wurden
- Erklären Sie, wie Sie oder jemand anderes aus Ihrer Gemeinschaft die Medienlandschaft durch die Community-Medien beeinflussen könnten



Agenda-setting

Agenda-setting

Agenda-setting ist die "Fähigkeit (der Nachrichtenmedien), die Bedeutung, die den Themen der öffentlichen Agenda beigemessen wird, zu beeinflussen" [6]

Annahmen der Agenda-Setting-Theorie [7]:

1. Die Presse und die Medien spiegeln die Realität nicht wider, sie filtern und gestalten sie;
2. die Konzentration der Medien auf einige wenige Themen und Fragestellungen führt dazu, dass die Öffentlichkeit diese Themen als wichtiger als andere Themen

Arten von Agenda-Setting [7]

1. **Öffentliches-Agenda-Setting:** Wenn die Öffentlichkeit die Agenda bestimmt, welche Geschichten als wichtig erachtet werden
2. **Medien-Agenda-Setting:** Wenn die Medien die Agenda bestimmen, welche Geschichten als wichtig erachtet werden
3. **Politisches-Agenda-Setting:** wenn sowohl die Öffentlichkeit als auch die Medien die Entscheidungen der öffentlichen Entscheidungsträger beeinflussen

Aktivität 2: Verstehen des Agenda-Settings Erstellen einer Mindmap

Fragen:

- Welche sind die rechten politischen Parteien in dem Land, in dem Sie leben?
- Diskutieren Sie und erklären Sie, wie die österreichischen Demokraten die Medienagenda des Landes bestimmen.
- Welche Art von Agenda-Setting stellen die Aktionen der österreichischen Demokraten dar? Kommt die negative Haltung gegenüber Einwanderern von der Öffentlichkeit, den Medien oder politischen Entscheidungsträgern?
- Diskutieren Sie die Rolle der verschiedenen Medienkanäle bei der Festlegung der Agenda in Bezug auf Einwanderer.
- Überlegen Sie sich, wie Sie oder jemand anderes aus Ihrer Gemeinschaft die Medienlandschaft durch die Gemeinschaftsm Medien beeinflussen könnten, um die irreführende Agenda in Bezug auf Einwanderer zu bekämpfen



Fake-news

Fake News (gefälschte Nachrichten) sind falsche Informationen, die als Nachrichten erscheinen, die aber absichtlich mit der Absicht erstellt wurden, ihre Leser in die Irre zu führen.

Beispiel:

Diese gefälschte Information behauptet, dass ein Mann, der in der Lotterie gewonnen hat, verhaftet wurde, weil er 200.000 Dollar Dung auf dem Grundstück seines ehemaligen Chefs abgeladen hat. Die Geschichte stammt aus dem World News Daily Report, dessen Motto lautet: "Wo Fakten keine Rolle spielen". Laut BuzzFeedNews.com hat sie 2018 etwa 2,3 Millionen Reaktionen, Anteile und Kommentare auf Facebook generiert.

NOT TOPICS JUNE 27, 2019 | SAN FRANCISCO HOMELESS MAN DIES FROM RABIES AFTER PERFORMING ORAL SEX ON STRAY DOG

LOTTERY WINNER ARRESTED FOR DUMPING \$200,000 OF MANURE ON EX-BOSS' LAWN



f 2M

A man from Illinois was arrested for getting \$224,000 worth of manure dumped on his former employer's property, only two weeks after he won \$125 million at the lottery and quit his job.

Sources: <https://www.buzzfeednews.com/article/craigilverman/facebook-fake-news-hits-2018>, <https://worldnewsdailyreport.com/lottery-winner-arrested-for-dumping-200000-of-manure-on-ex-boss-lawn/> (Accessed 3/7 2019)

Die Intentionen und Motivationen hinter Fake-News

Wir müssen auch darüber nachdenken, wer diese verschiedenen Arten von Inhalten erstellt und warum sie erstellt werden.

- Propaganda
- Monetäre Gewinne
- Politisch motiviert
- Persönlicher Ruhm
- Verleumdung von Individuen
- Spaß / Komik



7 Arten von Fake-News [8]



Satire/ Parody

Not created with the intent of causing harm, but can still fool readers.



False Connection

When headlines, visuals or captions don't support the connection.



Misleading Content

Misleading use of information to frame an issue or individual.



False Context

When genuine information is shared with false contextual information.



Imposter Content

When genuine sources are impersonated.



Manipulated Content

When real information or images are manipulated to deceive.



Fabricated Content

News that is false and created with the intent to deceive and do harm.

1. Satire
2. Falsche Verbindung
3. Irreführender Inhalt
4. Falscher Zusammenhang
5. Unanständiger Inhalt
6. Manipulierter Inhalt
7. Erfundener Inhalt

Aktivität 3 Fake-News Aufspüren Finden und Einordnen

Diskussion

- Wie verstehen Sie also den Begriff „Fake News“?
- Sind Sie durch Desinformation getäuscht worden?
 - Welche Art von Desinformation?
 - Wo haben Sie die Informationen erhalten?
 - Wie und warum?



Fake News Spiel

**Verstehen, wie Fake News erstellt
werden bei**

<https://getbadnews.com> [9]

Fragen zur Überprüfung

- Wie können die Medien die Ansichten verschiedener Gruppen beeinflussen und deren Urteile bilden?
- Können Sie die Agenda-Setting-Theorie erklären und die 3 Arten des Agenda-Setting auflisten?
- Was sind Fake News? Nennen Sie eine Art von Fake News an die Sie sich erinnern, und geben Sie ein Beispiel



Kernpunkte

- Die Massenmedien beeinflussen Gedanken, Einstellungen und Verhalten von Einzelpersonen oder Zuschauern.
- Agenda-Setting ist die "Fähigkeit (der Nachrichtenmedien), die Bedeutung der Themen der öffentlichen Agenda zu beeinflussen".
- Falsche Nachrichten sind eine Form von Nachrichten, die aus absichtlicher Desinformation oder Hoaxes bestehen und über traditionelle Nachrichtenmedien (Print und Rundfunk) oder soziale Online-Medien verbreitet werden.



Gut gemacht!

Sie haben dieses Modul erfolgreich beendet.



Mäte

Literaturverzeichnis

- [1]. "Media Literacy: A Definition and More." *Center for Media Literacy*, www.medialit.org/media-literacy-definition-and-more.
- [2]. "What Is Media Literacy, and Why Is It Important?" *Common Sense Media: Ratings, Reviews, and Advice*, www.commonsensemedia.org/news-and-media-literacy/what-is-media-literacy-and-why-is-it-important.
- [3]. Communication Theory; Mass Communication: MAGIC BULLET OR HYPODERMIC NEEDLE THEORY OF COMMUNICATION <http://communicationtheory.org/magic-bullet-or-hypodermic-needle-theory-of-communication/>
- [4]. "The Handbook of Journalism Studies ." *Karin Wahl-Jorgensen and Thomas Hanitzsch*, New York: the Taylor & Francis e-Library, 2008., centreforjournalism.co.uk/sites/default/files/richardpendry/Handbook%20of%20Journalism%20Studies.pdf.
- [5]. Bajracharya, Shraddha. "Framing Theory." *Businessstopia*, 15 Feb. 2018, www.businessstopia.net/mass-communication/framing-theory.
- [6] McCombs, M; Reynolds, A (2002). "News influence on our pictures of the world". *Media Effects: Advances in Theory and Research*.
- [7] Dearing, J; Rogers, E (1988). "Agenda-setting research: Where has it been, where is it going?". *Communication Yearbook*. 11: 555–594.
- [8]. "Journalism, 'Fake News' & Disinformation." *UNESCO. 2018* , unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000265552.
- [9]. "Bad News" game <https://getbadnews.com/wp-content/uploads/2019/03/Bad-News-Game-info-sheet-for-educators-English.pdf>