

# “Denunciar el racismo”

## TALLER

Módulo: Alfabetización mediática

Duración del módulo: 4 horas



Cofinanciado por el  
programa Erasmus+  
de la Unión Europea

El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye una aprobación del contenido, el cual refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en la misma.

# Información importante sobre el módulo

Título de módulo	La alfabetización mediática
Objetivo	El taller actual tiene como objetivo mejorar las habilidades de alfabetización mediática de los participantes, brindándoles comprensión del papel de los medios en el discurso antiinmigrante, así como las tecnologías empleadas para eso (encuadre, establecimiento de agenda, "noticias falsas" y desinformación intencional).
Nombre del entrenador	
Los resultados del aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reflexionar sobre el poder de los medios y describir cómo los medios pueden influir en las opiniones y percepciones de diferentes grupos y formar sus juicios;</li><li>• Evaluar la relevancia, credibilidad y propósito de la fuente de los medios y un mensaje concreto, reconociendo si contiene un encuadre, una agenda o desinformación intencional;</li><li>• Examinar el panorama general de los medios de comunicación y cualquier información relacionada con los inmigrantes en busca de intenciones políticas;</li><li>• Evaluar y argumentar el impacto de cómo las personas de origen extranjero están representadas en los medios de comunicación tradicionales.</li></ul>



## La alfabetización mediática

***La alfabetización mediática es una habilidad del siglo XXI. Comprende un marco para acceder, analizar, evaluar, crear y participar con mensajes en una variedad de formas, desde impresos hasta videos e Internet. La alfabetización mediática fomenta la comprensión del papel de los medios en la sociedad, así como las habilidades esenciales de investigación y autoexpresión necesarias para los ciudadanos de una democracia [1]***

# La alfabetización mediática

- **Identificar el papel de los medios en nuestra sociedad.**
- **Aprender a pensar críticamente**
- **Convertirse en un consumidor inteligente de información**
- **Reconocer el punto de vista**
- **Comprender el objetivo del autor**
- **Crea medios de forma responsable [2]**



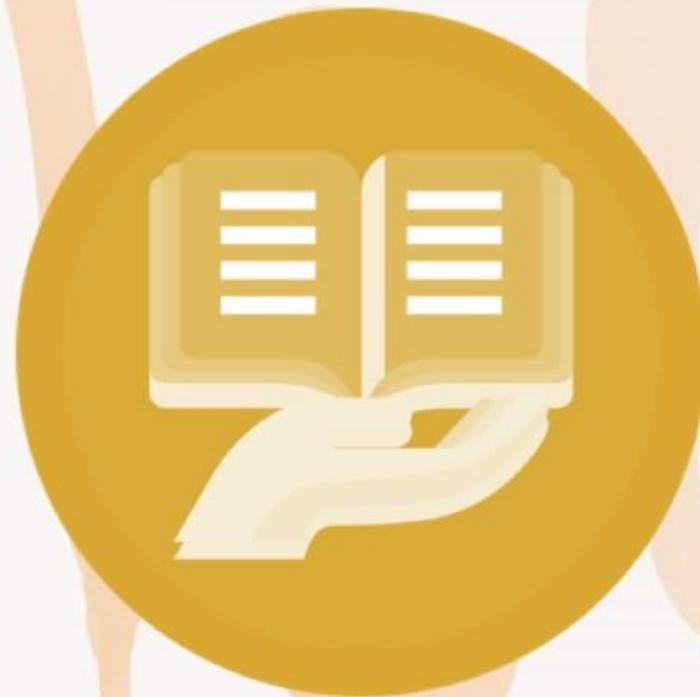
## La alfabetización mediática

En la era de la información digital, las noticias y la información se comparten más rápidamente en los medios digitales que nunca, y la capacidad de distinguir la información verdadera de la información falsa se ha vuelto muy importante y, al mismo tiempo, muy difícil.



# Temas

- Los medios y su poder
- Configuración de la agenda
- Noticias falsas



# Los medios y su poder

# Medios de comunicación en masa

Los medios de comunicación se refieren a una amplia gama de tecnologías de medios que llegan a una gran audiencia a través de la comunicación de masas. Las tecnologías a través de las cuales se lleva a cabo esta comunicación incluyen una variedad de salidas



## El poder de los medios de comunicación

Los medios de comunicación afectan al individuo o al público pensamientos, actitudes y comportamiento.

Se sabe que los medios de comunicación son una de las fuerzas más importantes de la cultura moderna.

## El poder de los medios de comunicación

La influencia de los medios de comunicación tiene un efecto en muchos aspectos de la vida humana, tales como:

- votando de cierta manera,
- opiniones y creencias individuales,
- o incluso información falsa que puede sesgar el conocimiento de una persona sobre un tema específico

## Teoría de la bala mágica

### **Teoría de la bala mágica:**

Considera que la audiencia es blanco de una inyección o bala de información disparada por la pistola de los medios de comunicación. La audiencia no puede evitar o resistir la inyección o las balas. [3]

## Narrativas

**Narrativa - una forma de representar eventos, hechos y experiencias bajo una cierta luz que les da un significado específico, por ejemplo vinculado con ideologías, identidades o supuestos particulares.**

## Teoría del encuadre

**Enmarcar es un uso engañoso de la información para enmarcar problemas de cierta manera [4]**

## Encuadre: ejemplo

“Un tigre ataca a una niña y un hombre salva a la niña matando al tigre. Aquí, los medios muestran al hombre como valiente hasta que se sabe que es un inmigrante.

Luego de eso, los medios cuentan que el tigre estaba jugando con la niña cuando el inmigrante la atacó y mató a un tigre inocente.

Los medios pueden tergiversar la historia de cualquier manera para establecer propaganda y hacer que la gente crea en su propia versión de la historia "[5]

ACTIVIDAD 1 Reconociendo el poder de los  
medios  
Ejercicio "Pecera"

*ACTIVITY*



## Preguntas:

- Discutir el papel de los diferentes canales de medios en la formación de la opinión pública y su papel.
- Discuten cómo y por qué las personas de origen extranjero pueden ser enmarcadas por los medios
- Recuerde de su propia experiencia si ha sido víctima personalmente de ciertos medios y de qué manera
- Explique cómo usted u otra persona de su comunidad podría influir en el panorama de los medios a través de los medios comunitarios.



# Configuración de la agenda

## Configuración de la agenda

**El establecimiento de la agenda es la “capacidad (de los medios de comunicación) de influir en la importancia que se le da a los temas de la agenda pública” [6].**

## Supuestos de la teoría del establecimiento de la agenda [7]:

1. la prensa y los medios no reflejan la realidad; lo filtran y le dan forma;
2. la concentración de los medios en unos pocos temas y temas lleva al público a percibir esos temas **como más importantes que otros temas.**

## Tipos de configuración de la agenda [7]

1. **Establecimiento de la agenda pública:** cuando el público determina la agenda para la cual las historias se consideran importantes
2. **Configuración de la agenda de medios:** cuando los medios determinan la agenda para la cual las historias se consideran importantes
3. **Establecimiento de la agenda de políticas:** cuando tanto la agenda pública como la de los medios influyen en las decisiones de los formuladores de políticas públicas

**ACTIVIDAD 2 Comprender el  
establecimiento de la agenda  
Creando un mapa mental**

## Preguntas:

- ¿Cuáles son los partidos políticos de derecha en el país en el que vive?
- Discutir y explicar cómo los demócratas suecos (y / o los partidos políticos de su país) establecen la agenda de los medios en el país.
- ¿Qué tipo de agenda representan las acciones de los demócratas suecos? ¿La actitud negativa hacia los inmigrantes proviene del público, los medios de comunicación o los responsables políticos?
- Discutir el papel de los diferentes canales de comunicación en el establecimiento de la agenda con respecto a los inmigrantes.
- Piense en cómo usted u otra persona de su comunidad podría influir en el panorama de los medios a través de los medios comunitarios para combatir la agenda



# Noticias falsas

**Noticias falsas** es información falsa que parece ser una noticia, pero que ha sido creada deliberadamente con la intención de engañar a sus lectores.

Ejemplo:

Esta información fabricada afirma que un hombre que ganó la lotería fue arrestado por arrojar \$ 200,000 de estiércol en la propiedad de su ex jefe. La historia es de The World News Daily Report, cuyo lema es "Donde los hechos no importan".

Según BuzzFeedNews.com, generó alrededor de 2,3 millones de reacciones, acciones y comentarios en Facebook en 2018.

NOT TOPICS JUNE 27, 2019 | SAN FRANCISCO HOMELESS MAN DIES FROM RABIES AFTER PERFORMING ORAL SEX ON STRAY DOG

## LOTTERY WINNER ARRESTED FOR DUMPING \$200,000 OF MANURE ON EX-BOSS' LAWN



f 2M 

A man from Illinois was arrested for getting \$224,000 worth of manure dumped on his former employer's property, only two weeks after he won \$125 million at the lottery and quit his job.

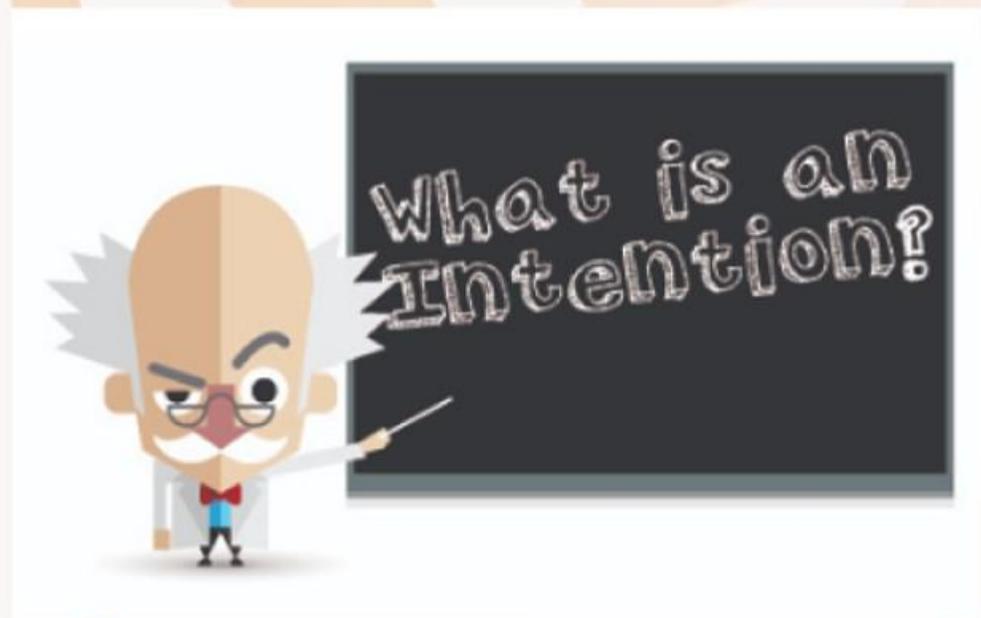
Sources: <https://www.buzzfeednews.com/article/craigilverman/facebook-fake-news-hits-2018>, <https://worldnewsdailyreport.com/lottery-winner-arrested-for-dumping-200000-of-manure-on-ex-boss-lawn/> (Accessed 3/7 2019)



## Las intenciones y motivaciones detrás de las noticias falsas

También debemos pensar en quién está creando estos diferentes tipos de contenido ... y por qué se están creando..

- Propaganda
- Ganancia monetaria
- Político
- Fama personal
- Difamación de personas
- Diversión / comedia



## 7 tipos de noticias falsas [8]



### Satire/ Parody

Not created with the intent of causing harm, but can still fool readers.



### False Connection

When headlines, visuals or captions don't support the connection.



### Misleading Content

Misleading use of information to frame an issue or individual.



### False Context

When genuine information is shared with false contextual information.



### Imposter Content

When genuine sources are impersonated.



### Manipulated Content

When real information or images are manipulated to deceive.



### Fabricated Content

News that is false and created with the intent to deceive and do harm.

1. Sátira
2. Conexión falsa
3. Contenido engañoso
4. Contexto falso
5. Contenido del impostor
6. Contenido manipulado
7. Contenido inventado

# **ACTIVIDAD 3 Detectar noticias falsas**

## **Encontrar y clasificar noticias falsas**

## Discusión

- Entonces, ¿cómo se entiende el término "noticias falsas"?
- ¿Te ha engañado la desinformación?
- ¿Que tipo?
- ¿Dónde recibiste la información?
- ¿Como y por qué?



## Juego de noticias falsas

**Comprender cómo se crean las noticias falsas  
en**

**<https://getbadnews.com> [9]**

## Preguntas de revisión

- ¿Cómo pueden los medios influir en las opiniones de diferentes grupos y formar sus juicios?
- ¿Puede explicar la teoría del establecimiento de la agenda y enumerar los 3 tipos de establecimiento de la agenda?
- ¿Qué son las noticias falsas? Nombra algún tipo de noticias falsas que recuerdes y da un ejemplo



## Puntos clave

- Los medios de comunicación afectan los pensamientos, actitudes y comportamientos individuales o de la audiencia.
- El establecimiento de la agenda es la "capacidad (de los medios de comunicación) de influir en la importancia que se le da a los temas de la agenda pública".
- Las noticias falsas son una forma de noticias que consiste en desinformación deliberada o engaños difundidos a través de los medios de comunicación tradicionales (impresos y transmitidos) o las redes sociales en línea.



**¡Bien hecho!**  
**¡Has completado este módulo!**



**Módulo**



Cofinanciado por el  
programa Erasmus+  
de la Unión Europea

El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye una aprobación del contenido, el cual refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en la misma.

# Bibliografía

- [1]. "Media Literacy: A Definition and More." *Center for Media Literacy*, [www.medialit.org/media-literacy-definition-and-more](http://www.medialit.org/media-literacy-definition-and-more).
- [2]. "What Is Media Literacy, and Why Is It Important?" *Common Sense Media: Ratings, Reviews, and Advice*, [www.commonsensemedia.org/news-and-media-literacy/what-is-media-literacy-and-why-is-it-important](http://www.commonsensemedia.org/news-and-media-literacy/what-is-media-literacy-and-why-is-it-important).
- [3]. Communication Theory; Mass Communication: MAGIC BULLET OR HYPODERMIC NEEDLE THEORY OF COMMUNICATION <http://communicationtheory.org/magic-bullet-or-hypodermic-needle-theory-of-communication/>
- [4]. "The Handbook of Journalism Studies ." *Karin Wahl-Jorgensen and Thomas Hanitzsch*, New York: the Taylor & Francis e-Library, 2008., [centreforjournalism.co.uk/sites/default/files/richardpendry/Handbook%20of%20Journalism%20Studies.pdf](http://centreforjournalism.co.uk/sites/default/files/richardpendry/Handbook%20of%20Journalism%20Studies.pdf).
- [5]. Bajracharya, Shraddha. "Framing Theory." *Businessstopia*, 15 Feb. 2018, [www.businessstopia.net/mass-communication/framing-theory](http://www.businessstopia.net/mass-communication/framing-theory).
- [6] McCombs, M; Reynolds, A (2002). "News influence on our pictures of the world". *Media Effects: Advances in Theory and Research*.
- [7] Dearing, J; Rogers, E (1988). "Agenda-setting research: Where has it been, where is it going?". *Communication Yearbook*. 11: 555–594.
- [8]. "Journalism, 'Fake News' & Disinformation." *UNESCO. 2018* , [unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000265552](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000265552).
- [9]. "Bad News" game <https://getbadnews.com/wp-content/uploads/2019/03/Bad-News-Game-info-sheet-for-educators-English.pdf>