

## “Dénoncer le racisme”

### **ATELIER**

Module: Appréciation de la qualité de l'information

Durée : 4 heures



Cofinancé par le  
programme Erasmus+  
de l'Union européenne

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation du contenu, qui reflète uniquement le point de vue des auteurs, et la Commission ne peut pas être tenue responsable de toute utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

# Informations importantes sur le module

Titre	Education aux médias / Appréciation de la qualité de l'information
Objectif	L'atelier actuel vise à améliorer les compétences des participants en matière d'éducation aux médias, en leur permettant de comprendre le rôle des médias dans le discours anti-immigrants, ainsi que les technologies utilisées à cette fin (cadrage, pilotage de l'opinion publique, "fausses nouvelles" et désinformation intentionnelle).
Nom du formateur	
Résultats d'apprentissage	<ul style="list-style-type: none"><li>• Réfléchir au pouvoir des médias et décrivez comment les médias peuvent influencer les opinions et les perceptions des différents groupes et former leurs jugements ;</li><li>• Évaluer la pertinence, la crédibilité et l'objectif de la source médiatique et d'un message concret, en reconnaissant s'il contient un encadrement, une fixation d'agenda ou une désinformation intentionnelle ;</li><li>• Examiner le paysage médiatique général et toute information donnée concernant les immigrants à des fins politiques ;</li><li>• Évaluer et argumenter l'impact et la manière dont les personnes d'origine étrangère sont représentées dans les médias grand public</li></ul>

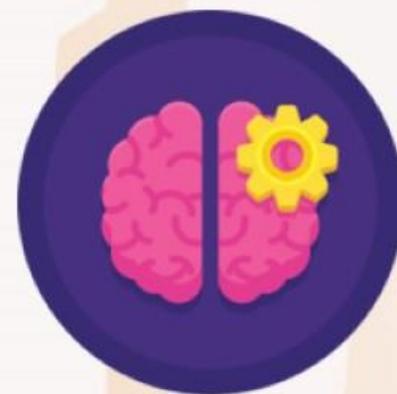


## Education aux médias

*L'éducation aux médias est une compétence du XXI<sup>e</sup> siècle. Elle donne un cadre permettant d'accéder, d'analyser, d'évaluer, de créer et de participer à des messages sous diverses formes - de l'imprimé à la vidéo en passant par l'Internet. L'éducation aux médias permet de comprendre le rôle des médias dans la société ainsi que d'acquérir les compétences essentielles de recherche et d'expression nécessaires aux citoyens d'une démocratie [1].*

# Education aux médias

- Identifier le rôle des médias dans notre société
- Apprendre à penser de manière critique
- Devenir un consommateur d'informations intelligent
- Reconnaître un point de vue
- Comprendre l'objectif de l'auteur
- Créer des médias de manière responsable [2].



## Education aux médias

À l'ère de l'information numérique, les nouvelles et les informations sont partagées plus rapidement que jamais sur les médias numériques, et la capacité à discerner la vraie information de la fausse est devenue très importante et en même temps très difficile.



# Sujets

- Les médias et leur pouvoir
- Manipulation de l'opinion publique
- Fausses nouvelles



# Les médias et leur pouvoir

## Médias généralistes

Les médias de masse font référence à un large éventail de technologies médiatiques qui touchent un large public par le biais de la communication de masse. Les technologies à travers lesquelles cette communication a lieu comprennent une variété de débouchés



## Le pouvoir des médias généralistes

Les médias de masse ont un effet sur les individus ou le public les pensées, les attitudes et les comportements.

Les médias de masse sont connus comme étant l'une des forces les plus importantes de la culture moderne.

## Le pouvoir des médias généralistes

L'influence des médias de masse a un effet sur de nombreux aspects de la vie humaine, tels que

- les campagnes électorales
- les opinions et les croyances individuelles,
- les fausses informations qui peuvent fausser les connaissances d'une personne sur un sujet spécifique

## La théorie de la balle magique

Considérez que le public est la cible d'une injection ou d'une balle tirée du pistolet des médias de masse. Le public est incapable d'éviter ou de résister à l'injection ou aux balles [3].  
Contamination générale

## Narrations / Récits

Une façon de représenter des événements, des faits et des expériences sous un certain angle qui leur donne une signification spécifique, par exemple en lien avec des idéologies, des identités ou des hypothèses particulières.

## Manipulation de l'opinion publique

La manipulation de l'opinion est une utilisation trompeuse de l'information pour cerner les questions d'une certaine manière [4].

## Manipulation : exemple

"Un tigre attaque une fille et un homme sauve la fille en tuant le tigre. Ici, les médias montrent l'homme comme étant courageux et le sauveur, Ensuite, un détail stipule qu'il est immigrant. Après cela, les médias racontent que le tigre jouait avec la fille lorsque l'immigrant l'a attaqué et a tué un tigre innocent. Les médias peuvent déformer l'histoire de n'importe quelle façon pour faire de la propagande et faire croire aux gens à leur propre version de l'histoire" [5].

# Activité 1 “Reconnaître le pouvoir des médias - exercice en Fishbowl”

*ACTIVITY*



## Questions:

- Discuter le rôle des différentes chaînes médiatiques dans la formation de l'opinion publique
- Discuter de la manière dont les médias peuvent présenter les personnes d'origine étrangère et des raisons pour lesquelles ils le font
- Souvenez-vous de votre propre expérience si vous avez été personnellement victime de certains médias et de quelle manière
- Expliquez comment vous ou quelqu'un d'autre de votre communauté pourrait influencer le paysage médiatique par le biais des médias communautaires



# Manipulation de l'opinion publique

## Définitions

La manipulation de l'opinion publique est la "capacité (des médias d'information) à influencer l'importance accordée aux sujets de l'agenda public" [6].

## Manipulation de l'opinion publique – hypothèses [7]:

1. la presse et les médias ne reflètent pas la réalité ; ils la filtrent et la façonnent ;
1. la concentration des médias sur quelques questions et sujets conduit le public à percevoir ces questions comme plus importants que d'autres

## Types de manipulation [7]

1. **Manipulation par l'agenda public** : lorsque le public détermine le cadrage pour lequel les histoires sont considérées comme importantes
2. **Manipulation par les médias** : quand les médias déterminent le cadrage pour lequel les histoires sont considérées comme importantes
3. **Manipulation par l'agenda politique** : lorsque l'agenda public et celui des médias influencent les décisions des décideurs politiques

## Activité 2 Comprendre la manipulation- Créer une carte mentale

## Questions:

- Quels sont les partis politiques de droite dans le pays où vous vivez ?
- Discutez et expliquez comment les partis politiques définissent l'agenda médiatique en France
- L'attitude négative envers les immigrants vient-elle du public, des médias ou des décideurs politiques ?
- Discutez du rôle des différentes chaînes médiatiques dans la définition de l'agenda concernant les immigrants
- Pensez à la façon dont vous ou quelqu'un d'autre de votre communauté pourrait influencer le paysage médiatique par le biais des médias communautaires pour lutter contre les programmes trompeurs concernant les immigrants



# Fake news

**Une fausse nouvelle / infox / information fallacieuse** est une information qui semble être une nouvelle, mais qui a été créée délibérément dans l'intention de tromper ses lecteurs.

Exemple :

Cette information fabriquée, prétend qu'un homme qui a gagné à la loterie a été arrêté pour avoir déversé 200 000 \$ de fumier sur la propriété de son ancien patron. L'histoire est tirée du World News Daily Report, dont la devise est "Là où les faits n'ont pas d'importance". Selon BuzzFeedNews.com, elle a généré environ 2,3 millions de réactions, de partages et de commentaires sur Facebook en 2018

NOT TOPICS

JUNE 27, 2019 | SAN FRANCISCO HOMELESS MAN DIES FROM RABIES AFTER PERFORMING ORAL SEX ON STRAY DOG

## LOTTERY WINNER ARRESTED FOR DUMPING \$200,000 OF MANURE ON EX-BOSS' LAWN



f

2M

t

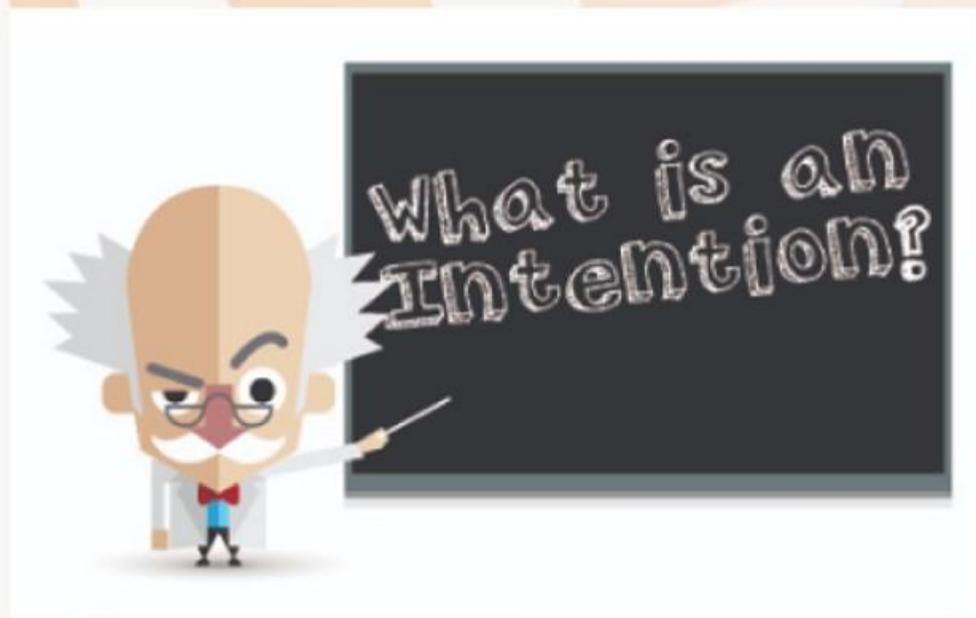
A man from Illinois was arrested for getting \$224,000 worth of manure dumped on his former employer's property, only two weeks after he won \$125 million at the lottery and quit his job.

Sources: <https://www.buzzfeednews.com/article/craigsilverman/facebook-fake-news-hits-2018>, <https://worldnewsdailyreport.com/lottery-winner-arrested-for-dumping-200000-of-manure-on-ex-boss-lawn/> (Accessed 3/7 2019)

## Les intentions et motivations derrière les fake news

Nous devons également réfléchir à  
QUI crée ces différents types de contenu .....  
et POURQUOI il est créé.....

- Propagande
- Gain d'argent
- Politique
- Gloire personnelle
- Diffamation des personnes
- Amusement



## 7 types de fake news [8]

	<b>Satire/ Parody</b> Not created with the intent of causing harm, but can still fool readers.
	<b>False Connection</b> When headlines, visuals or captions don't support the connection.
	<b>Misleading Content</b> Misleading use of information to frame an issue or individual.
	<b>False Context</b> When genuine information is shared with false contextual information.
	<b>Imposter Content</b> When genuine sources are impersonated.
	<b>Manipulated Content</b> When real information or images are manipulated to deceive.
	<b>Fabricated Content</b> News that is false and created with the intent to deceive and do harm.

1. Satire
2. Fausse connexion: q
3. Contenu trompeur
4. Information vraie dans un contexte faux
5. Contenu imposteur
6. Contenu manipulé
7. Contenu fabriqué

# Activité 3

## Détecter les fausses nouvelles et les classer

## Discussion

- Comment comprenez-vous le terme "fausses nouvelles" ?
- Avez-vous déjà été trompé par les médias?
  - De quel type ? quel
  - Où avez-vous reçu l'information ?
  - Comment et pourquoi?
  - Comment et quand avez-vous compris que c'était une fake news?



## Le jeu des Fake

Comprendre comment les fausses nouvelles  
sont créées à:

<https://getbadnews.com> [9]

## Questions de révision

- Comment les médias peuvent-ils influencer les opinions des différents groupes et former leurs jugements ?
- Pouvez-vous expliquer la théorie du pilotage de l'opinion publique ?
- Qu'est-ce qu'une fausse nouvelle ? Citez quelques types de fausse nouvelle dont vous vous souvenez et donnez un exemple



## Points importants

- Les médias de masse affectent les pensées, les attitudes et les comportements des individus ou du public
- Le pilotage de l'opinion est la "capacité (des médias d'information) à influencer l'importance accordée aux sujets de l'agenda public".
- Les fausses nouvelles sont une forme d'information consistant en une désinformation délibérée ou en des canulars diffusés par les médias d'information traditionnels (presse écrite et audiovisuelle) et les réseaux sociaux



Bravo!

Vous avez terminé ce module!



Miäte



Cofinancé par le  
programme Erasmus+  
de l'Union européenne

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation du contenu, qui reflète uniquement le point de vue des auteurs, et la Commission ne peut pas être tenue responsable de toute utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

# Bibliographie

- [1]. "Media Literacy: A Definition and More." *Center for Media Literacy*, [www.medialit.org/media-literacy-definition-and-more](http://www.medialit.org/media-literacy-definition-and-more).
- [2]. "What Is Media Literacy, and Why Is It Important?" *Common Sense Media: Ratings, Reviews, and Advice*, [www.commonsensemedia.org/news-and-media-literacy/what-is-media-literacy-and-why-is-it-important](http://www.commonsensemedia.org/news-and-media-literacy/what-is-media-literacy-and-why-is-it-important).
- [3]. Communication Theory; Mass Communication: MAGIC BULLET OR HYPODERMIC NEEDLE THEORY OF COMMUNICATION <http://communicationtheory.org/magic-bullet-or-hypodermic-needle-theory-of-communication/>
- [4]. "The Handbook of Journalism Studies ." *Karin Wahl-Jorgensen and Thomas Hanitzsch*, New York: the Taylor & Francis e-Library, 2008., [centreforjournalism.co.uk/sites/default/files/richardpendry/Handbook%20of%20Journalism%20Studies.pdf](http://centreforjournalism.co.uk/sites/default/files/richardpendry/Handbook%20of%20Journalism%20Studies.pdf).
- [5]. Bajracharya, Shraddha. "Framing Theory." *Businessstopia*, 15 Feb. 2018, [www.businessstopia.net/mass-communication/framing-theory](http://www.businessstopia.net/mass-communication/framing-theory).
- [6] McCombs, M; Reynolds, A (2002). "News influence on our pictures of the world". *Media Effects: Advances in Theory and Research*.
- [7] Dearing, J; Rogers, E (1988). "Agenda-setting research: Where has it been, where is it going?". *Communication Yearbook*. 11: 555–594.
- [8]. "Journalism, 'Fake News' & Disinformation." *UNESCO. 2018* , [unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000265552](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000265552).
- [9]. "Bad News" game <https://getbadnews.com/wp-content/uploads/2019/03/Bad-News-Game-info-sheet-for-educators-English.pdf>