

Om MATE

MATE

är ett Erasmus+-projekt (KA203, 2018), samordnat av MMC Management Centre på Cypern, som lanserades i december 2018 och avslutas i juni 2021.

Projektet är ett innovativt, studentcenterat förhållningssätt till förvärv av interkulturella färdigheter som riktar sig till lokala och utländska/migrerande studenter i partnerländerna och i hela Europa.

Efter att ha undersökt de dominerande formerna av hatpropaganda på Internet (online) och i personliga interaktioner (offline) var MATE:s mål att utveckla utbildningsmaterial och verktyg som skulle ge eleverna möjlighet att bekämpa hatpropaganda, rapportera rasism och förbättra sina interkulturella färdigheter. Dessutom utbildades studenterna genom MATE för att organisera informationskampanjer mot diskriminering och för att underlätta kulturevenemang, som odlar ett tänkesätt av tolerans och respekt för mångfald.

All mate-verksamhet har utformats för att sammanföra unga medlemmar av partner-ländernas lokala och utländska/invandrade grupper, för att lär känna varandra, övervinna fördomar och förstå sina gemensamma och olika världsbilder.

MATE-materialet finns tillgängligt på projektets [hemsida](#) och [plattform](#) för studenter runt om i världen samt för intresserade akademiker och andra intressenter.

Förmånstagare

De främsta mottagarna av projektet är lokala och utländska/migrerande studenter i partnerländerna och i hela Europa.

Mate riktar sig också till interkulturella kompetensutbildare, kulturevenemangsförmedlare, akademiker som är intresserade av frågor som rör projektet och andra intressenter.

Mål

Att förbättra de interkulturella färdigheterna hos lokala och utländska/migrerande studenter och skapa ett mångkulturellt studentnätverk!

Att bekämpa rasism, hatpropaganda och diskriminering, och främja respekt för mångfald!

Att skapa nya metoder för att förbättra interkulturella färdigheter och erbjuda studenter med olika kulturell bakgrund möjligheter att träffas, interagera och göra universiteten diskrimineringsfria platser!

Aktuell fas

Viktiga framgångar

I slutfasen av MATE slutfördes de så kallade interkulturella "MATEvents" (IO4) – projektets mest innovativa verksamhet. Vid en av de mest kritiska punkterna i projektet hade inhemska och migrande studenter i varje partnerland möjlighet att mingla och dela med sig av sina åsikter om mänskliga likheter. De studenter som hade utbildats i interkulturella frågor genom "Rapportera Rasism" workshoppen i IO3, överförde denna kunskap till andra studenter på egen hand och genomförde tillsammans erfarenhetsaktiviteter. "MATEvents" ledde senare till IO5, där studenterna deltog i Workshops för att skapa audio-visuellt kampanjmaterial för att främja mångkultur. Resultatet av dessa workshoppar var korta medvetandehöjande videos mot rasism eller främjande av mångfald. I slutet av projektet utvecklades en plattform som syftar till att presentera allt arbete som utförts under MATE:s livstid (IO6). MATE-plattformen har modifierats baserat på feedback från partners, studenter och intressenter och är nu tillgänglig för alla som är intresserade av MATE-metoden och resultaten.

MATE-plattformen

**Besök
MATE-plattformen och lär dig om
MATE-metoden för att förvärva eller
förbättra interkulturella färdigheter och hur
du kan dra nytta av det!**

Plattformen är projektets slutresultat och det utvecklades i syfte att ge intressenterna en enkel guide för hur mate-metoden ska tillämpas på olika sammanhang, med olika målgrupper. Plattformen presenterar de viktigaste projektaktiviteterna på ett strukturerat och användarvänligt sätt och det ger tillgång till de viktigaste projektresultaten, som finns på plattformen i nedladdningsbarform.

Genom plattformen kommer MATE-resultaten att upprätthållas och kan enkelt överföras till andra sammanhang och påverka olika målgrupper efter projektets livstid.

Utvecklat:

- MATE-events (workshops) baserade på 30-tal utvalda human universals.
- Metodguide för MATE-facilitatorer (för genomförande av "MATEvents").
- Utbildningsmaterial om kampanjstrategier och produktion av audiovisuellt material för kampanjer för att öka medvetenheten.
- Korta videos för att öka medvetenheten mot diskriminering (producerad av studenter).
- Guidebok för effektivt kampanjande.
- Detaljerat specificerings dokument för utvecklingen av MATE Plattformen.
- MATE-plattformen.

Organiserat:

- "MAT Events" (2: a pilottestningen av MATE-verksamheten).
- Workshops om kampanjstrategier och produktion av audiovisuellt material för kampanjer för att öka medvetenheten.
- Pilot-Testning av Plattformen (av partners, students och stakeholders).

Koordinator:

MMC Mediterranean Management Centre

Partners:

FH | JOANNEUM
University of Applied Sciences

 **Folkuniversitetet**



Europeiska Kommissionens stöd åt framställningen av detta dokument utgör inte ett godkännande av dess innehåll, vilket endast återspeglar upphovsmännens åsikter, och Kommissionen kan inte hållas ansvarigt för någon användning av informationen i det.